Festival dell'acqua 2022 un evento promosso e organizzato da UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia in collaborazione con smat gruppo

Un'indagine a livello nazionale sul percepito della qualità del servizio idrico da parte del cittadino

Giorgio Rambaldi

22 Settembre 2022

variabilità di rappresentatività del campione a priori

Base: totale intervistati = 8.600 – valori %

AREA GEOGRAFICA

	UNIVERSO	CAMPIONE
NORD OVEST	28	28
NORD EST	20	20
CENTRO	20	20
SUD	21	21
ISOLE	11	11

AMPIEZZA CENTRO - ABITANTI

	UNIVERSO	CAMPIONE
FINO A 5.000	18	18
5 - 10.000	14	14
10 - 30.000	24	24
30 - 100.000	21	21
100 – 500.00	11	11
OLTRE 500.000	12	12

GENERE

	UNIVERSO	CAMPIONE
UOMINI	48	48
DONNE	52	52

ETÀ – ANNI

	UNIVERSO	CAMPIONE
18 - 24	8	8
25 - 34	13	13
35 - 44	16	16
45 - 54	19	19
55 - 64	17	17
65 - 74	14	14
OLTRE 74	14	14

NUCLEO FAMILIARE - PERSONE

	UNIVERSO	CAMPIONE
UNA	31	31
DUE	27	27
TRE	20	20
QUATTRO	16	16
OLTRE 4	6	6

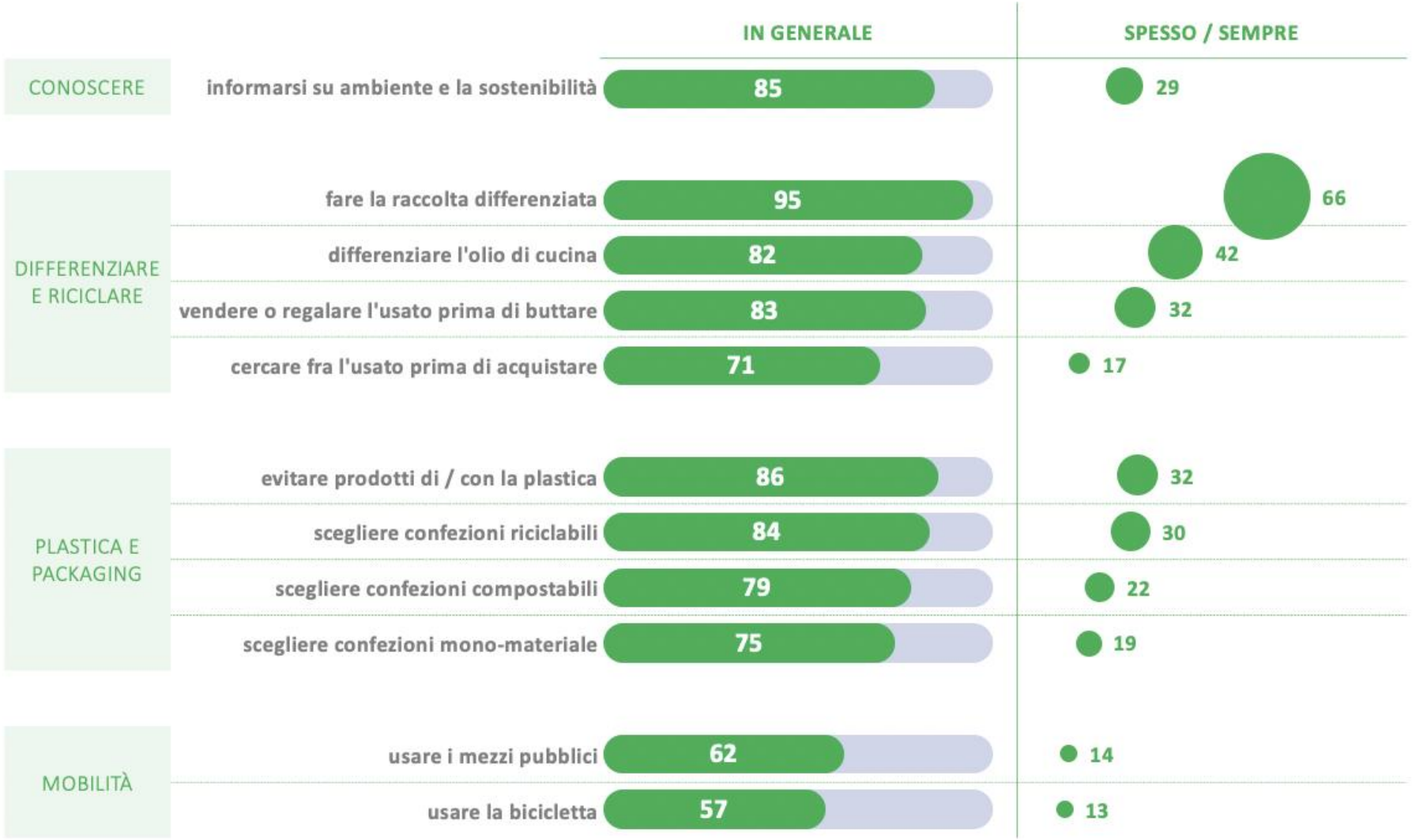
Festival dell'acqua 2022 — un evento promosso e organizzato da UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia — in collaborazione con smat gruppo

SENSIBILITÀ AMBIENTALE

sensibilità ambientale: comportamenti proattivi

Base: totale intervistati = 8.600 – valori %

L1 Pensando alle problematiche ambientali, quali sono i comportamenti che lei e la sua famiglia adottate per ridurre l'impatto dell'uomo sulla natura? In particolare con quale frequenza adottate i seguenti comportamenti



Festival dell'acqua 2022 un evento promosso e organizzato da UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia in collaborazione con smat gruppo

CARATTERISTICHE DEL CONSUMO DELL'ACQUA

l'uso alimentare dell'acqua di rete

Base: totale intervistati = 8.600 – valori %

A1 Abitualmente, nella vostra famiglia l'acqua del rubinetto viene usata per… - A2 Nella sua famiglia con quale frequenza consumate acqua in bottiglia?

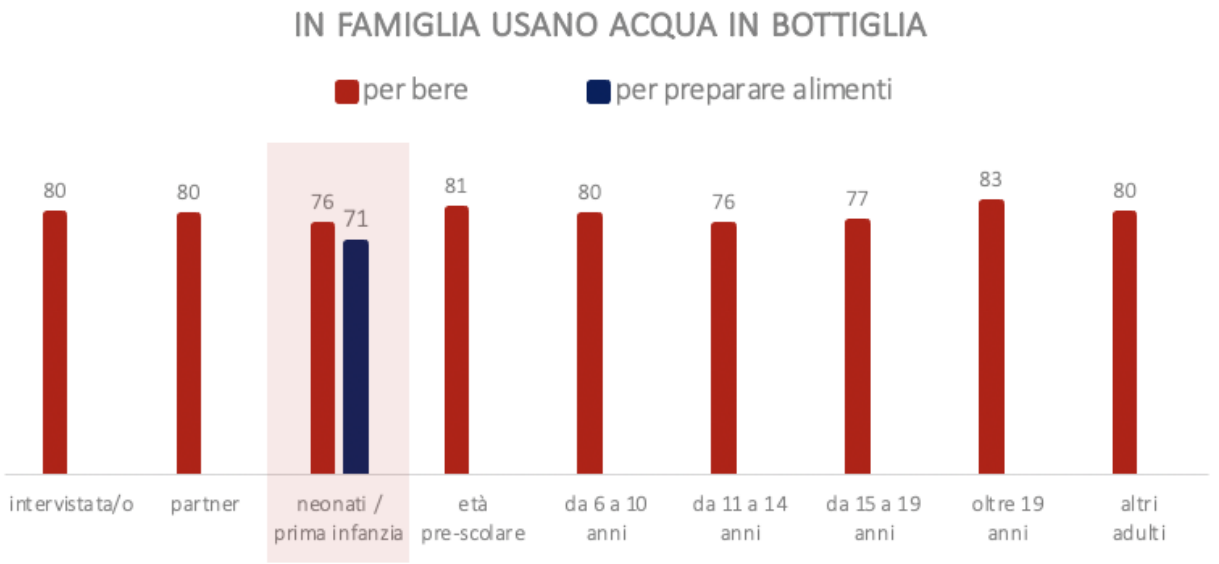
A3 Più precisamente, quali familiari consumano l'acqua in bottiglia per bere? - A4 Per la preparazione delle pappe / ricostituzione alimenti per i bambini fino a 24 mesi usa l'acqua del rubinetto o l'acqua in bottiglia?

47% beve acqua di rete

80% beve acqua in bottiglia

52% sempre

28% occasionalmente



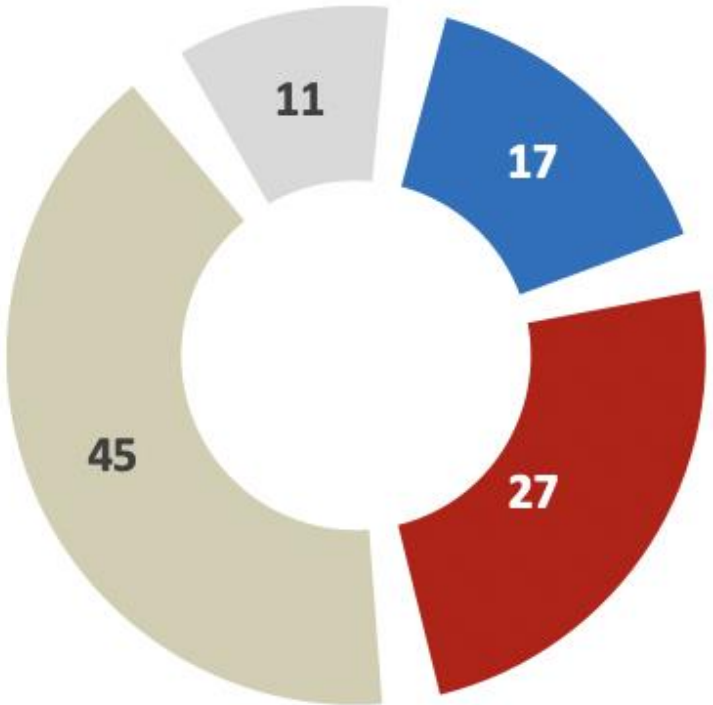
Festival dell'acqua 2022 — un evento promosso e organizzato da UTILITALIA Federazione Utilities acqua | ambiente | energia — in collaborazione con smat gruppo

confronto analisi dell'acqua di rete vs l'acqua in bottiglia

Base: totale intervistati = 8.600 – valori %

A5 A suo avviso le due acque - del rubinetto ed in bottiglia - sono sottoposte ai medesimi controlli di legge per poter essere erogate al pubblico? Direbbe…

TIPOLOGIA E QUALITÀ DELLE ANALISI



non sa

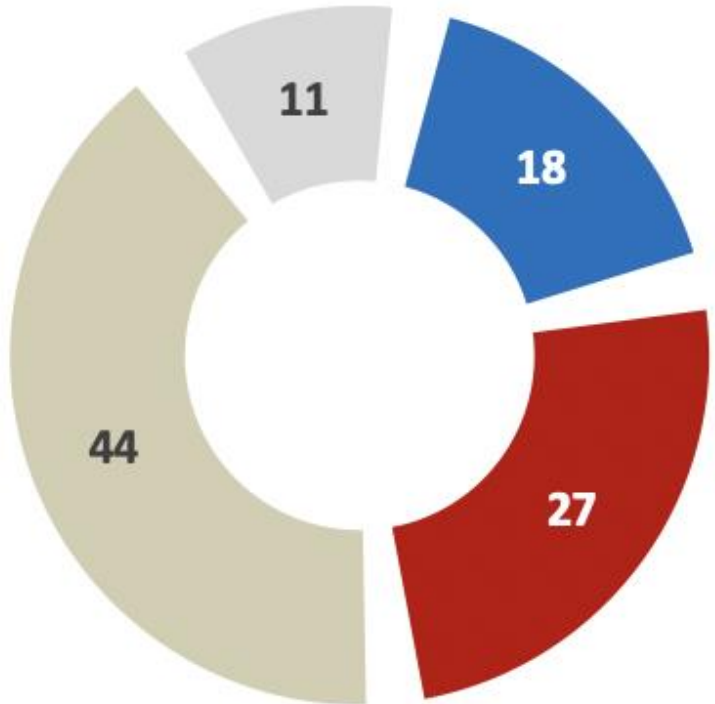
uguali

CONTROLLI MAGGIORI / PIÙ FREQUENTI PER

l'acqua di rete

l'acqua in bottiglia

FREQUENZA E NUMEROSITÀ DELLE ANALISI



✓✓ differenza statisticamente significativa al 99%

Festival dell'acqua 2022 un evento promosso e organizzato da UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia in collaborazione con smat gruppo

l'acqua di rete: consapevolezza informativa e fonti

Base: totale intervistati = 8.600 – valori %

A6 Lei personalmente - o qualcun altro in famiglia - è informata/o sulla qualità dell'acqua del rubinetto, secondo i dati di analisi resi pubblici dal gestore dell'acqua del rubinetto?

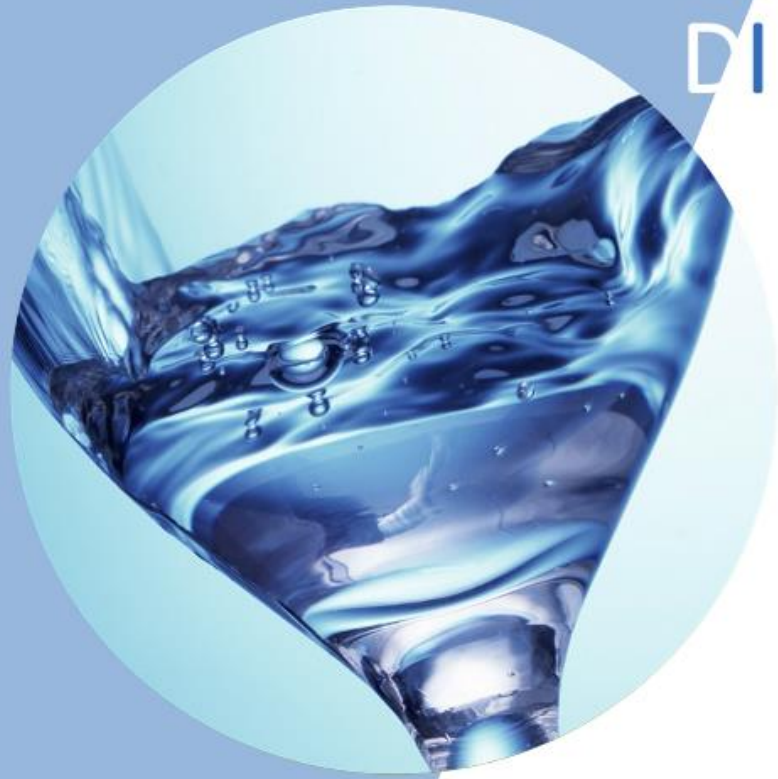
A7 Attraverso quale mezzi / canali vi tenete informati sulla qualità dell'acqua del rubinetto?

INFORMATI SULLA QUALITÀ DELL'ACQUA DI RETE

TOTALE		14
AREA GEOGRAFICA	NORD OVEST	13
	NORD EST	14
	CENTRO	14
	SUD	13
	ISOLE	15
AMPIEZZA DI CENTRO	FINO A 5.000 ABITANTI	15
	DA 5 A 10.000 ABITANTI	14
	DA 10 A 30.000 ABITANTI	13
	DA 30 A 100.000 ABITANTI	14
	DA 100 A 500.000 ABITANTI	15
	OLTRE 500.000 ABITANTI	11
TITOLARITÀ ABITAZIONE	PROPRIETARI	15
	AFFITTUARI	6
	ALTRO, NON VUOLE INDICARE	14
GENERE INTERVISTATA / O	UOMINI	14
	DONNE	13
ETÀ INTERVISTATA / O	18 - 44 ANNI	11
	45 - 64 ANNI	16
	OLTRE 64 ANNI	14
ISTRUZIONE	NESSUNA O SCUOLA DELL'OBBLIGO	9
	DIPLOMA	16
	LAUREA O SUPERIORE	18
BAMBINI (0-10 ANNI) IN FAMIGLIA	SI	14
	FINO A 5 ANNI	14
	DA 6 A 10 ANNI	14
USO ACQUA IN BOTTIGLIA	SI	12
	NO	19

Festival dell'acqua 2022 un evento promosso e organizzato da UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia in collaborazione con smat gruppo

LA QUALITÀ DELL'ACQUA DI RETE



percezione della qualità dell'acqua di rete

Base: totale intervistati = 8.600 – valori %

B1 Che voto darebbe complessivamente alla qualità dell'acqua del rubinetto, con una scala dove 10 è la qualità ottima e 1 è la qualità pessima? - B2 La qualità complessiva dell'acqua del rubinetto è stata costante nel corso dell'ultimo anno? Direbbe che è stata… - B3 A suo avviso la qualità dell'acqua del rubinetto, negli ultimi tre anni, è migliorata / peggiorata o è sempre la stessa?

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

MEDIA (MAX 10 – MIN 1) **7.19**

86 % valutazione positiva

VALUTAZIONE CRITICA (VOTO DA 5 A 1)

VALUTAZIONE POSITIVA (VOTO DA 10 A 6)

ECCELLENZA (VOTO DA 10 A 8)

APPEZZAMENTO MODERATO (VOTO 6 E 7)

QUALITÀ COMPLESSIVA TREND ULTIMO ANNO

OCCASIONALMENTE PEGGIORE

REGOLARE, SEMPRE LA STESSA

OCCASIONALMENTE MIGLIORE

QUALITÀ COMPLESSIVA TREND ULTIMI TRE ANNI

PEGGIORATA

UGUALE

MIGLIORATA

La valutazione delle specifiche caratteristiche dell'acqua appare migliore al Nord Est e al Centro del Paese

Festival dell'acqua 2022 un evento promosso e organizzato da UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia in collaborazione con smat gruppo

percezione analitica della qualità dell'acqua di rete

Base: totale intervistati = 8.600 – valori %

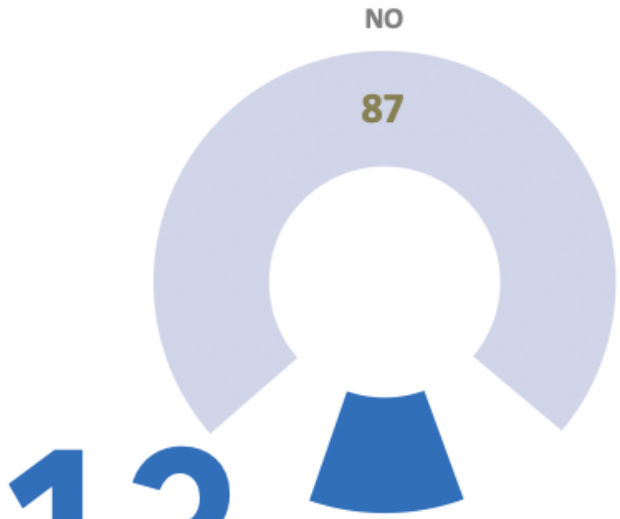
B4 Ora le chiedo di valutare la qualità di alcune caratteristiche dell'acqua. Iniziamo con la…

Festival dell'acqua 2022 un evento promosso e organizzato da UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia in collaborazione con smat gruppo

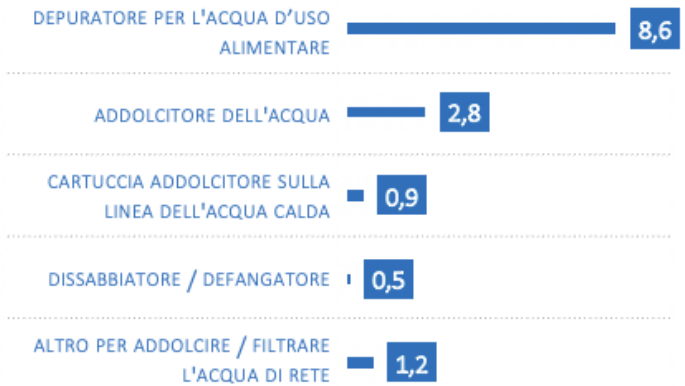
applicazione di filtri / modificatori dell'acqua

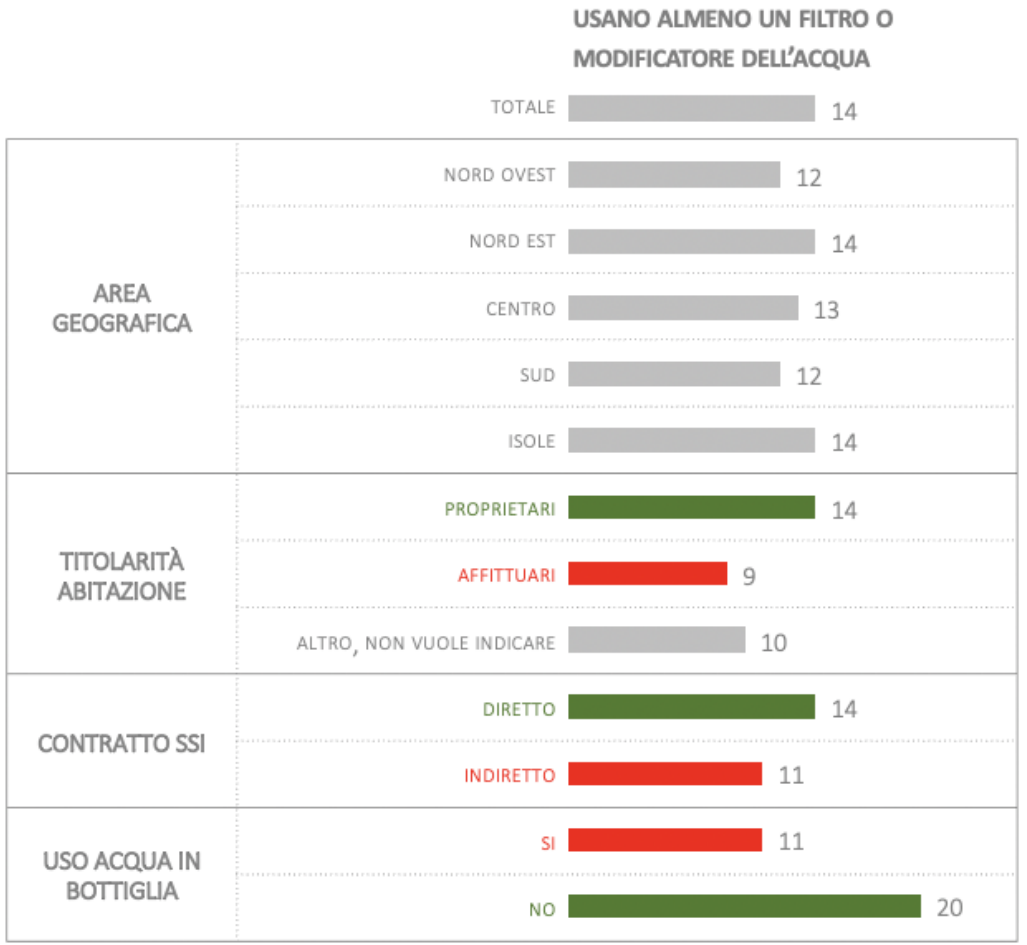
Base: totale intervistati = 8.600 – valori %

A8 Nella sua abitazione (o condominio) avete installato…



% ha applicato un filtro e cioè





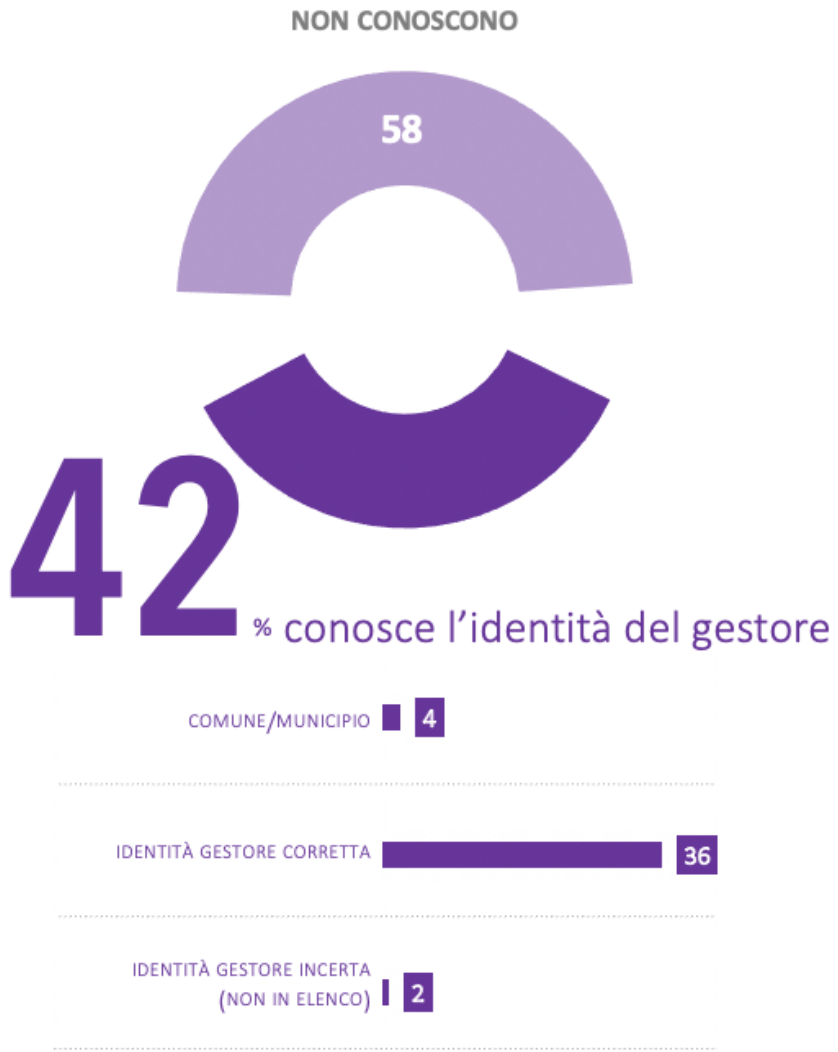
Festival dell'acqua 2022 un evento promosso e organizzato da UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia in collaborazione con smat gruppo

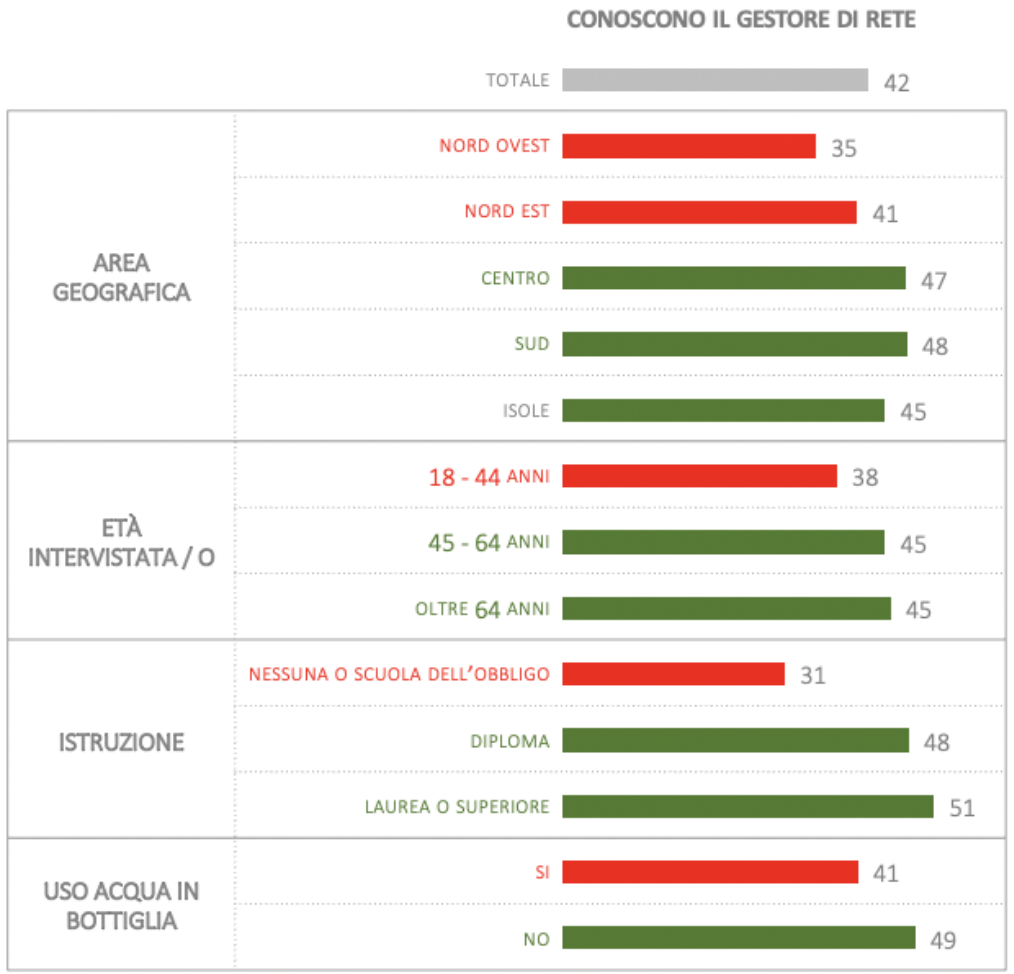
IL GESTORE DI RETE
IMMAGINE E
VALUTAZIONE ATTIVITÀ

identità del gestore di rete

Base: totale intervistati = 8.600 – valori %

S11 Lei conosce il nome del gestore dell'acqua del rubinetto che serve la sua zona?



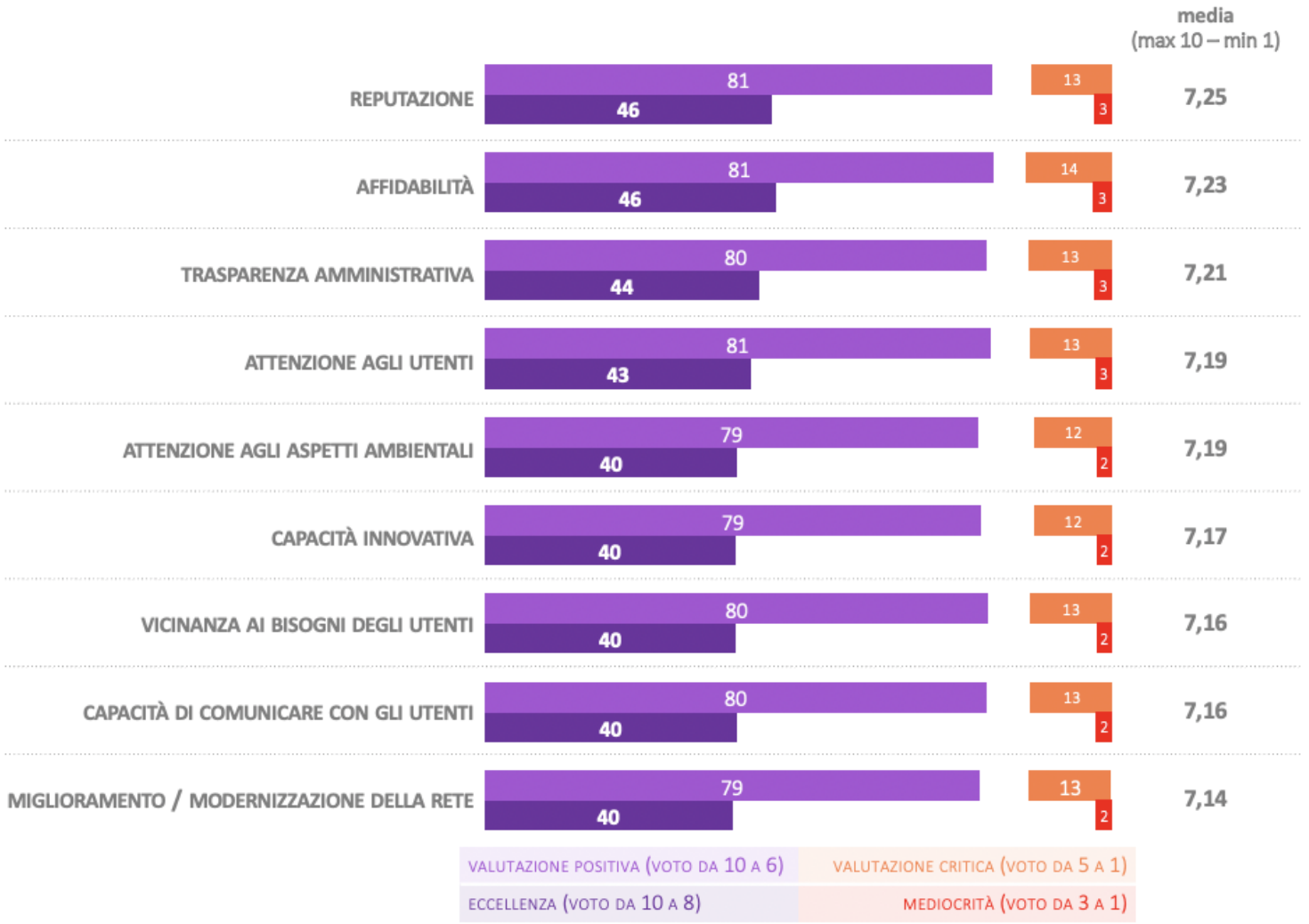


Festival dell'acqua 2022 un evento promosso e organizzato da UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia in collaborazione con smat gruppo

immagine del gestore di rete

Base: totale intervistati = 8.600 – valori %

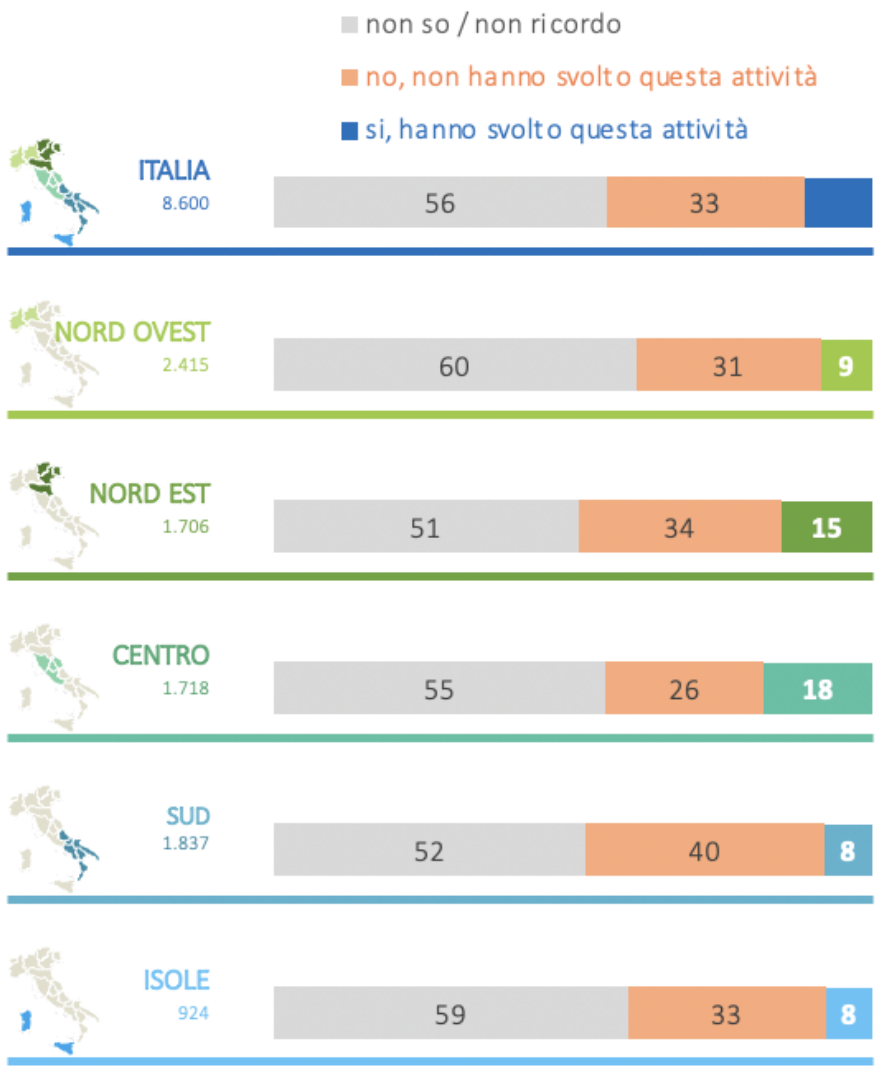
B9 In base alla sua esperienza, come valuta il gestore dell'acqua del rubinetto? Risponda con un voto da 10 (valutazione positiva) a 1 (valutazione negativa) ai criteri che ora le leggerò. Iniziamo da…



L'immagine del Gestore di rete pare migliore al Centro e alle Isole

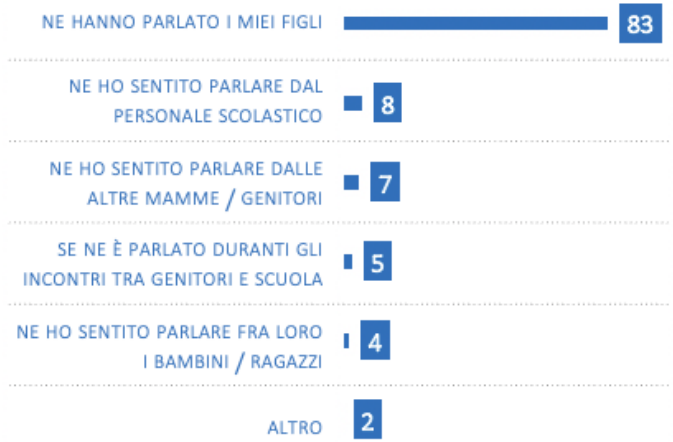
attività informativa nella scuola

Base: hanno figli in età scolare =1.126 – valori % - I1 Lei ricorda se nella scuola frequentata da sua/o figlia/o (dai suoi figli) è stata proposta da parte del gestore di rete un'attività di sensibilizzazione e consapevolezza nei confronti di una risorsa indispensabile come l'acqua?
Base: ricordano l'attività = 129 – valori% - I2 In particolare, in quali occasioni o da quali persone ha sentito parlare di questa attività? I3 Da quello che ha sentito dire, qual è la sua impressione sugli effetti di questa attività? Direbbe che i bambini / ragazzi hanno…



12 % ricorda l'attività

ORIGINE DELL'INFORMAZIONE 129



COINVOLGIMENTO DEI RAGAZZI 129

Festival dell'acqua 2022 un evento promosso e organizzato da UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia in collaborazione con smat gruppo

rete idrica: maggiori controlli ed influenza sul prezzo al consumo

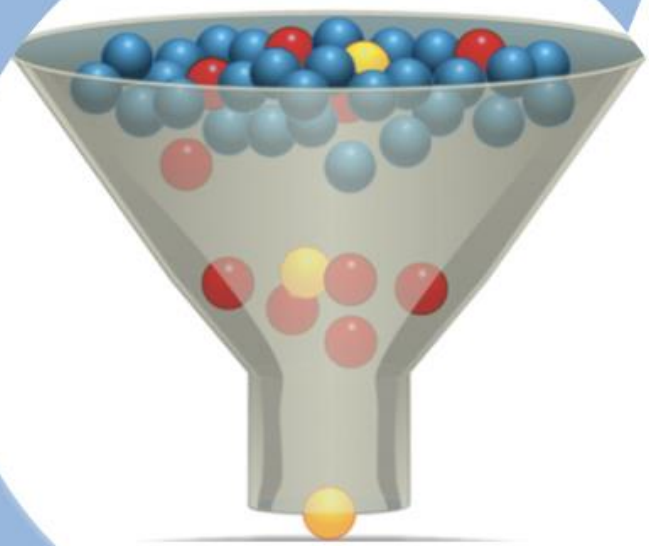
Base: totale intervistati = 8.600 – valori %

M1 Secondo lei è auspicabile che i gestori dell'acqua del rubinetto rendano l'acqua più sicura attraverso controlli più severi e più frequenti? In quale delle seguenti affermazioni si riconosce maggiormente?

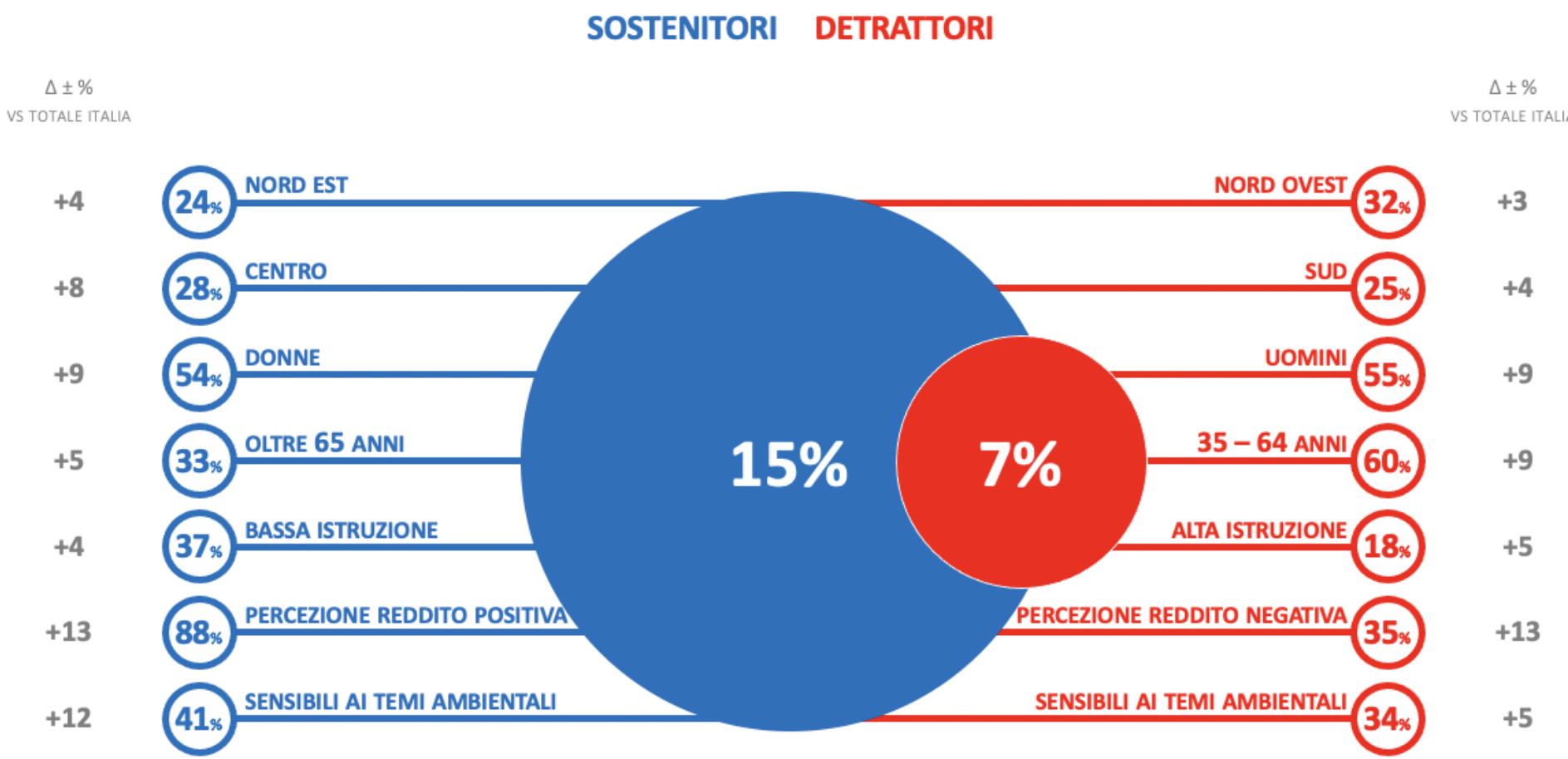
M2 Maggiori controlli sulla rete idrica implicano maggiori investimenti economici. In quale misura è d'accordo con le seguenti affermazioni?

Festival dell'acqua 2022 un evento promosso e organizzato da UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia in collaborazione con smat gruppo

SII
SOSTENITORI vs DETRATTORI



sostenitori e detrattori sii: caratterizzazioni



I Sostenitori sono numericamente maggiori al Nord Est e al Centro del Paese, donne, giovanissimi e adulti; ma, soprattutto, esiste una consistente area grigia: poca cultura, conoscenza, coinvolgimento

Festival dell'acqua 2022 un evento promosso e organizzato da UTILITALIA FEDERAZIONE UTILITIES acqua | ambiente | energia in collaborazione con smat gruppo

G I O R G I O R A M B A L D I

Marketing consultant and marketing researcher

iNTERCEPTOR

Giorgio Rambaldi

via Legnone 52 - 20158 Milan - Italy

phone office +39 02.69000001

mobile phone +39 348.5841911

email interceptor@interceptor.it

web site www.interceptor.it

skype Giorgio Rambaldi

twitter @giorgiorambaldi