

Il consumo di acqua potabile in Italia

Lorenzo Tadini

Presidente Aqua Italia ANIMA Confindustria

Firenze, 26 settembre 2024



Il campione statistico

Base:			
	TOTALE CAMPIONE	POPOLAZIONE	%
	2.000	49.921.488	100
GENERE			
➤ Uomini	967	24.142.980	48,4
➤ Donne	1.033	25.778.508	51,6
ETA'			
➤ 18\24 anni	164	4.101.838	8,2
➤ 25\34 anni	250	6.229.793	12,5
➤ 35\44 anni	286	7.140.227	14,3
➤ 45\54 anni	372	9.295.442	18,6
➤ 55\64 anni	359	8.972.891	18,0
➤ 65 anni e oltre	568	14.181.297	28,4
AREA GEOGRAFICA			
➤ Nord Ovest	539	13.451.966	27,0
➤ Nord Est + Emilia R.	392	9.786.380	19,6
➤ Centro + Sardegna	454	11.343.976	22,7
➤ Sud + Sicilia	615	15.339.165	30,7

Fonte: Istat, Popolazione Residente Aggiornamento 01/01/2023
demo.istat.it
(dati ufficiali più recenti sulla popolazione nei Comuni italiani derivanti dalle indagini effettuate presso gli Uffici di Anagrafe e Stato civile dei Comuni e dal Censimento della Popolazione)

Base:			
	TOTALE CAMPIONE	POPOLAZIONE	%
	2.000	49.921.488	100
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
➤ Lavoratori autonomi	245	6.112.473	12,2
➤ Lav.dip. (impiegati, quadri, dirigenti)	400	9.998.439	20,1
➤ Lav.dip. (operai)	295	7.352.573	14,7
➤ Casalinghe	307	7.673.639	15,4
➤ Pensionati	511	12.746.768	25,5
➤ Studenti	103	2.577.887	5,2
➤ In cerca di occupazione/Altro	139	3.459.708	6,9
LIVELLO DI ISTRUZIONE			
➤ Nessun titolo/Licenza E.	311	7.754.432	15,5
➤ Licenza media inf.	553	13.800.115	27,6
➤ Diploma media sup.	797	19.897.894	39,9
➤ Laurea/Master	339	8.469.047	17,0
AMPIEZZA CENTRO			
➤ Fino a 5.000 ab.	333	8.314.276	16,7
➤ 5001-20.000 ab.	602	15.032.819	30,1
➤ 20.001-50.000 ab.	382	9.529.027	19,1
➤ 50.001-100.000 ab.	218	5.439.218	10,9
➤ Oltre 100.000 ab.	465	11.606.148	23,3

Le 4 macro-aree Nielsen

AREA NORD OVEST
✓ Piemonte
✓ Valle D'Aosta
✓ Liguria
✓ Lombardia

AREA NORD EST
✓ Trentino Alto Adige
✓ Friuli-Venezia-Giulia
✓ Veneto
✓ Emilia Romagna

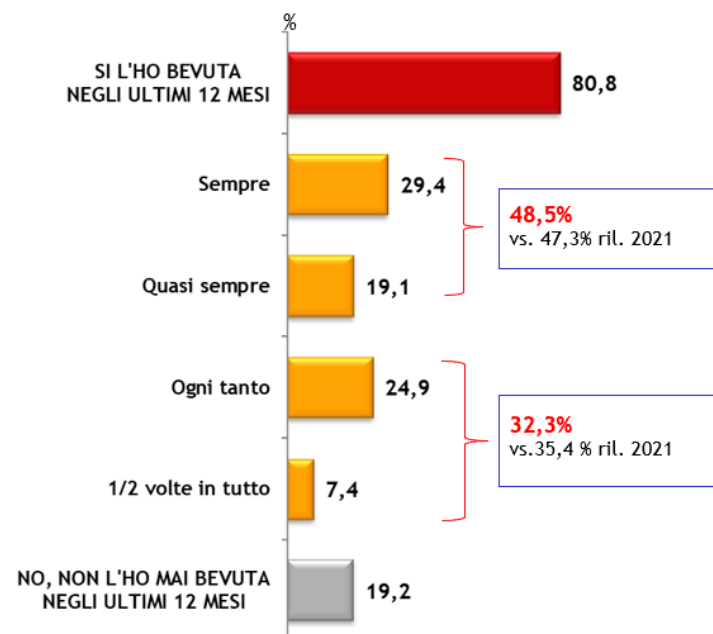
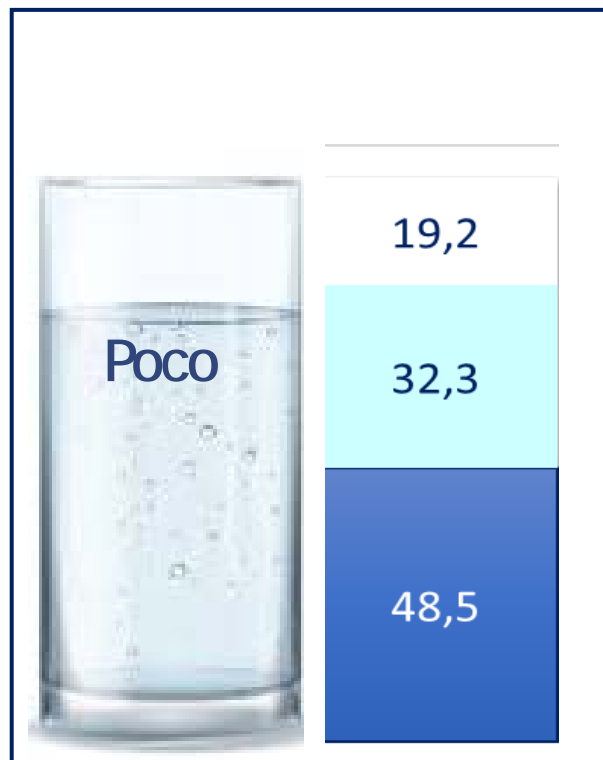
AREA CENTRO
✓ Toscana
✓ Marche
✓ Umbria
✓ Lazio
✓ Sardegna

AREA SUD
✓ Abruzzo
✓ Molise
✓ Campania
✓ Puglia
✓ Basilicata
✓ Calabria
✓ Sicilia



Fonte: Open Mind Research per Aqua Italia ANIMA Confindustria

Gli italiani e l'acqua potabile: quanti la bevono



Ed. 2021	Ed. 2020	Ed. 2018	Ed. 2016
50.208.329	50.677.616	50.657.518	50.699.447
%	%	%	%
82,7	77,6	73,7	71,8
27,7	28,5	31,4	32,9
19,6	20,2	12,6	11,0
27,5	22,5	22,1	20,7
7,9	6,4	7,7	7,2
17,3	22,4	26,3	28,2

- Il consumo di acqua potabile si è ormai stabilizzato intorno all' 80%
- Si stanno gradualmente polarizzando gli «user» e i «non user»
- Indubbiamente negli ultimi 9 anni è cresciuto il consumo generale di 9 punti: (a 71,8 a 80,8)

Il consumo per aree in base alle abitudini

	TOTALE	AREA GEOGRAFICA			
		Nord Ovest	Nord Est+Emilia	Centro+ Sardegna	Sud+Sicilia
Base:	49.921.488	13.451.966	9.786.380	11.343.976	15.339.165
	%	%	%	%	%
Sempre/Quasi sempre	48,5	46,5	60,2	46,0	44,6
Ogni tanto	24,9	25,9	24,8	26,5	23,1
1/2 volte in tutto/Mai	26,6	27,6	15,0	27,6	32,3

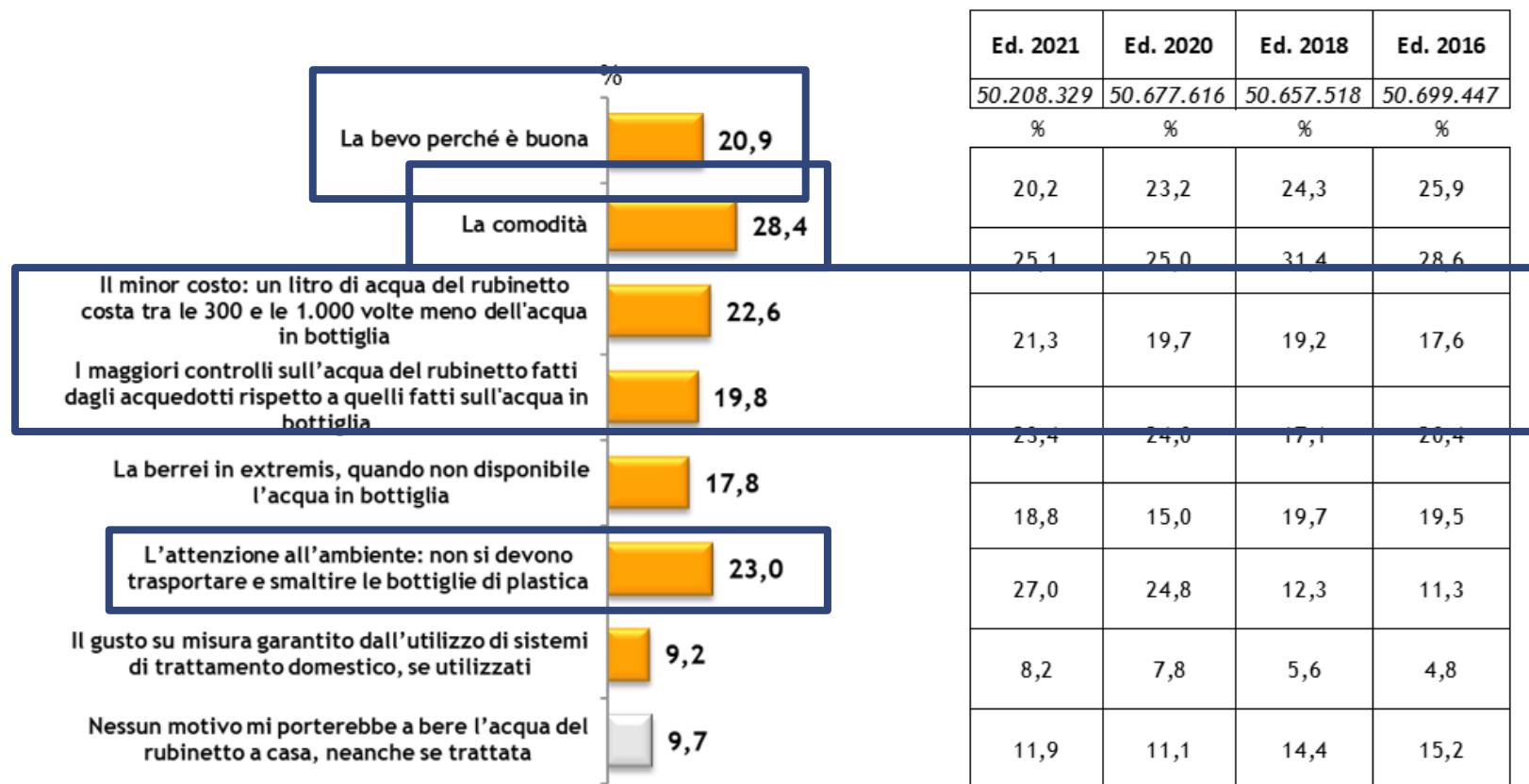


Il Nord-est Emilia è l'area dove i «frequent user» sono più alti



Sud Isole ancora oggi l'area dove si consuma meno acqua del rubinetto

Il motivo per cui bevo acqua del rubinetto



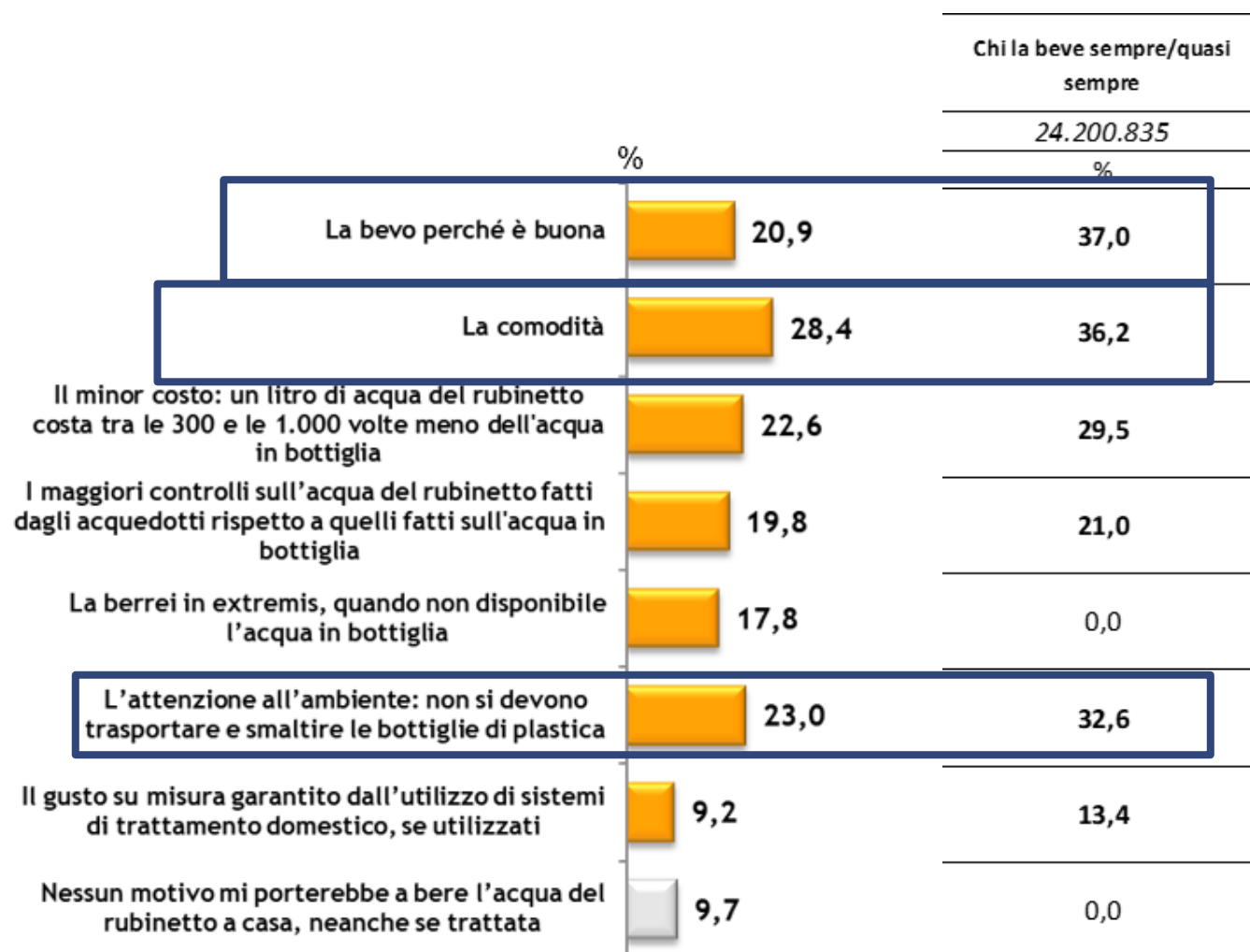
💧 **Comodità** diventa il primo fattore di scelta, come **l'attenzione all'ambiente** si stabilizza come fattore prioritario

💧 Probabilmente il concetto di «**buono**» porta dentro di sé più fattori di risposta (gusto, etico, sociale)

💧 Il fattore **costo** diventa sempre più prioritario nel tempo

Max 2 risposte

Il motivo per cui bevo acqua del rubinetto



Comodità, il concetto di «buono» e l'attenzione all'ambiente superano i 30 punti di favore negli utenti che bevono spesso o sempre l'acqua

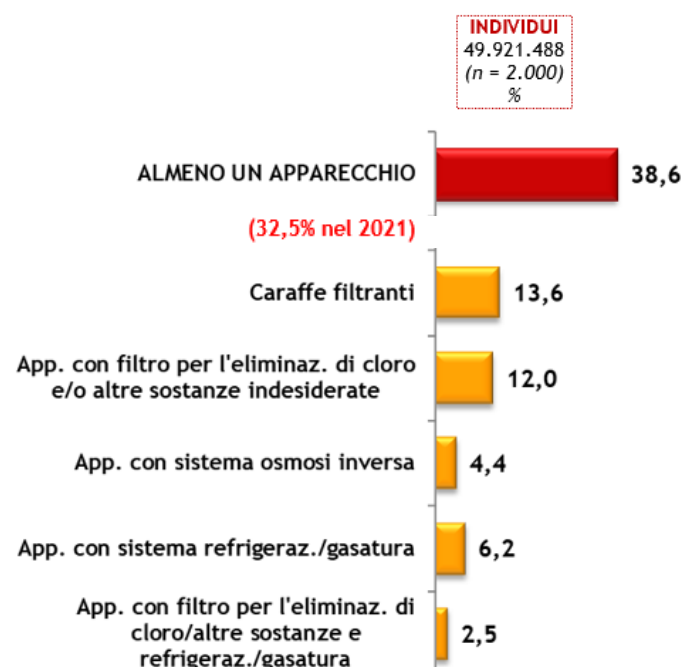
Per le persone d'età 18-24 anni, e l'attenzione all'ambiente sale al 49,1%

49,1

18-24 anni

Sondaggio sui frequent users

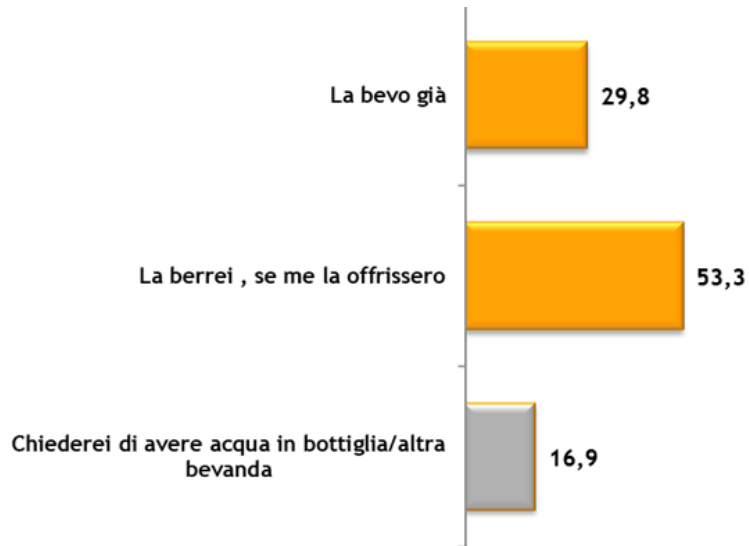
Il motivo per cui bevo acqua del rubinetto



Sempre/ quasi sempre	Ogni tanto	1/ 2 volte in tutto/ mai
24.200.835 (n.970)	12.452.382 (n.498)	13.268.271 (n.532)
%	%	%
55,2	30,0	16,4
19,2	11,4	5,4
17,4	8,5	5,6
6,6	2,7	1,9
9,6	4,1	1,8
2,5	3,2	1,7
44,8	70,0	83,6

- Quasi il 40% oggi possiede un sistema filtrante/affinamento, con una crescita del 19% verso il 2021
- Le caraffe filtranti sono ancora la soluzione più diffusa, poco superiore ai sistemi per eliminazione del cloro
- Osmosi inversa risale dopo anni di minor diffusione (@ 2,7 nel 2020 e 2021)
- Nei frequent user le soluzioni filtranti/affinamento arrivano ad essere in più del 50%, con punte del 74% ove capofamiglia giovane (18-34 anni)

Il consumo di acqua trattata negli esercizi commerciali



INDIVIDUI Ediz. 2021	INDIVIDUI Ediz. 2020	INDIVIDUI Ediz. 2016
50.208.329	50.677.616	50.699.447
%	%	%
22,0	27,3	22,3
60,6	51,0	50,6
17,4	21,7	27,1

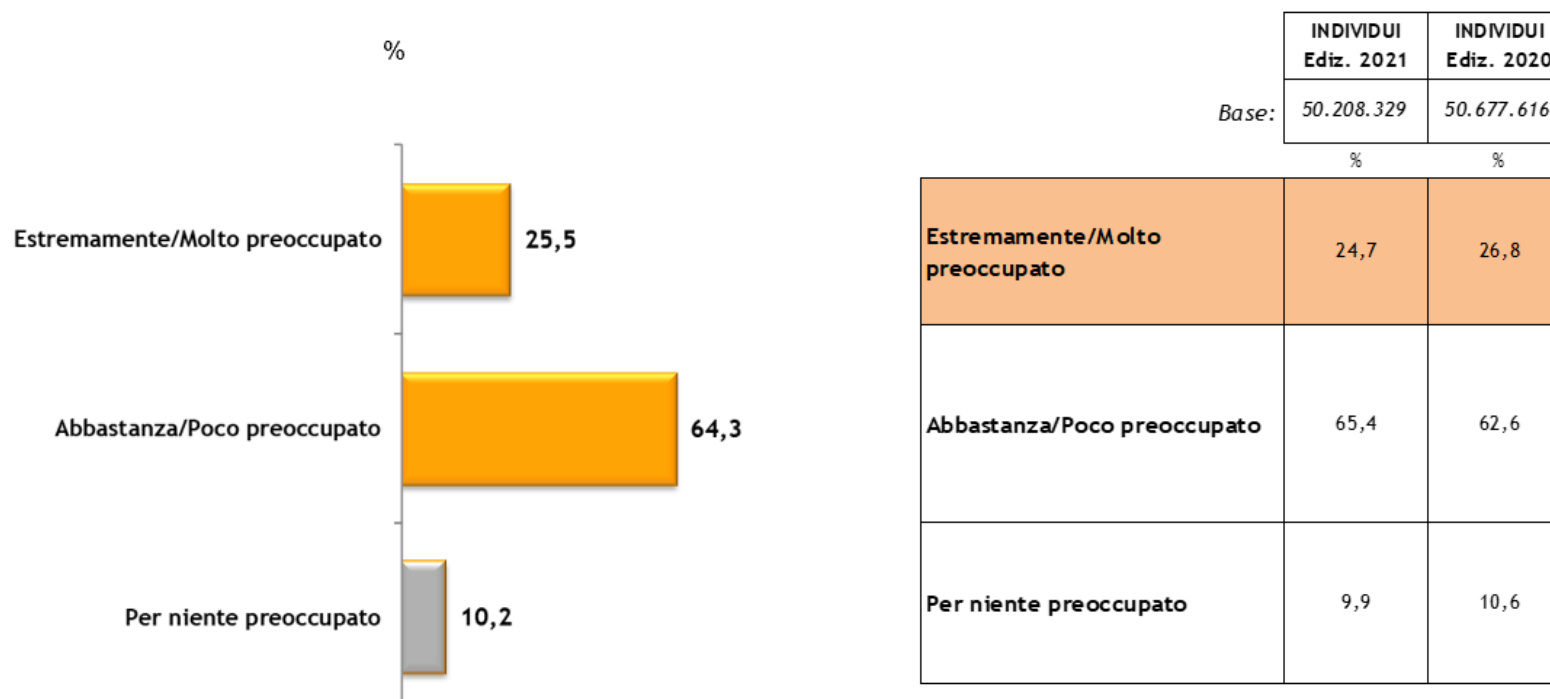
Chi la beve sempre/quasi sempre	Chi la beve ogni tanto/1 / 2 v. in tutto o non la beve mai
24.200.835	25.720.653
%	%
43,7	16,7
50,1	56,4
6,2	27,0

Il dato evidenzia quasi un terzo degli esercizi Horeca con acqua filtrata

La diminuzione della propensione è correlata alla crescita della voce (la bevo già)

Il fatto che l'acqua ad oggi NON è scelta dal consumatore (di fatto negli esercizi non vi è una vera scelta tra acqua in bottiglia o filtrata) è riflesso nel dato neutro e quasi uguale tra user e non user nella voce (se me la offrissero)

Preoccupazione per sostanze contaminanti nell'acqua di rete



La share degli consumatori molto preoccupati rimane stabile al 25%

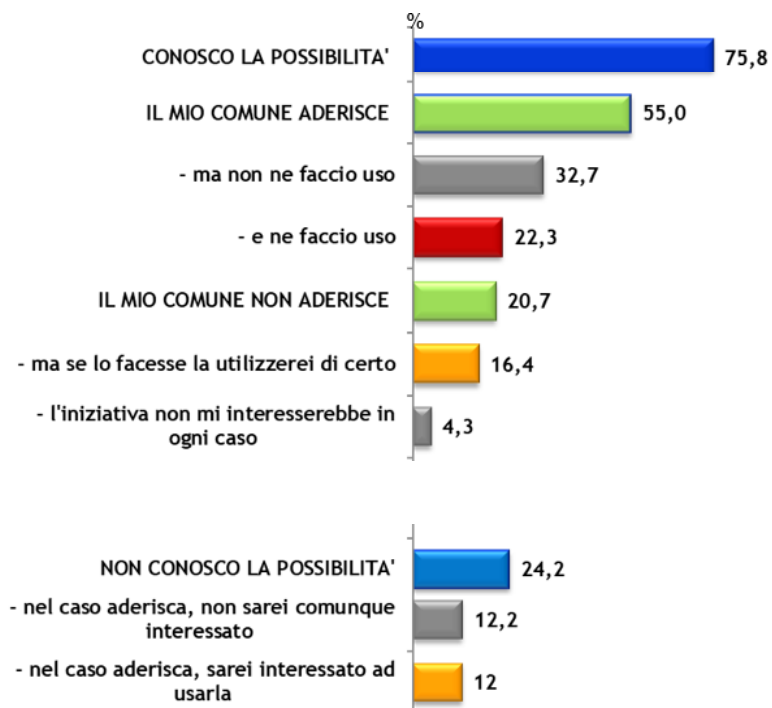


Nell'indagine un maggior differenziazione tra «abbastanza» e «poco» preoccupato sarebbe preferibile



A livello di preoccupazione l'area 2 (pfas?) è solo 5 pt in più rispetto alla media nazionale (ma come 1 e 3)

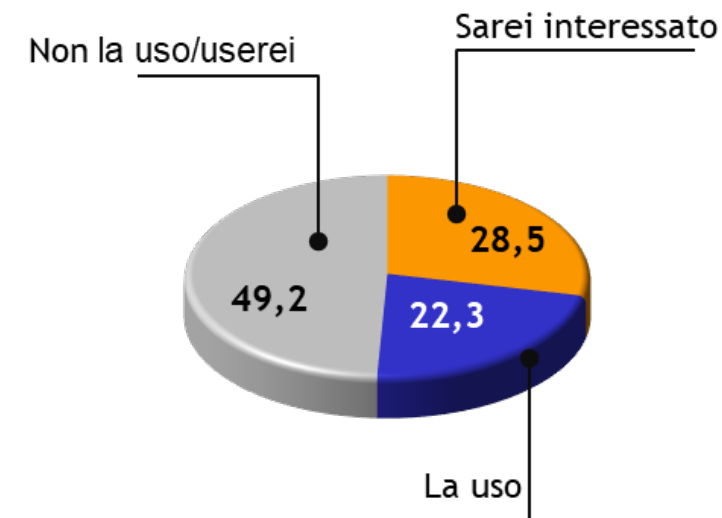
Le cassette dell'acqua



Ed. 2021	Ed. 2020	Ed. 2018	Ed. 2016
50.208.329	50.677.616	50.657.518	50.699.447

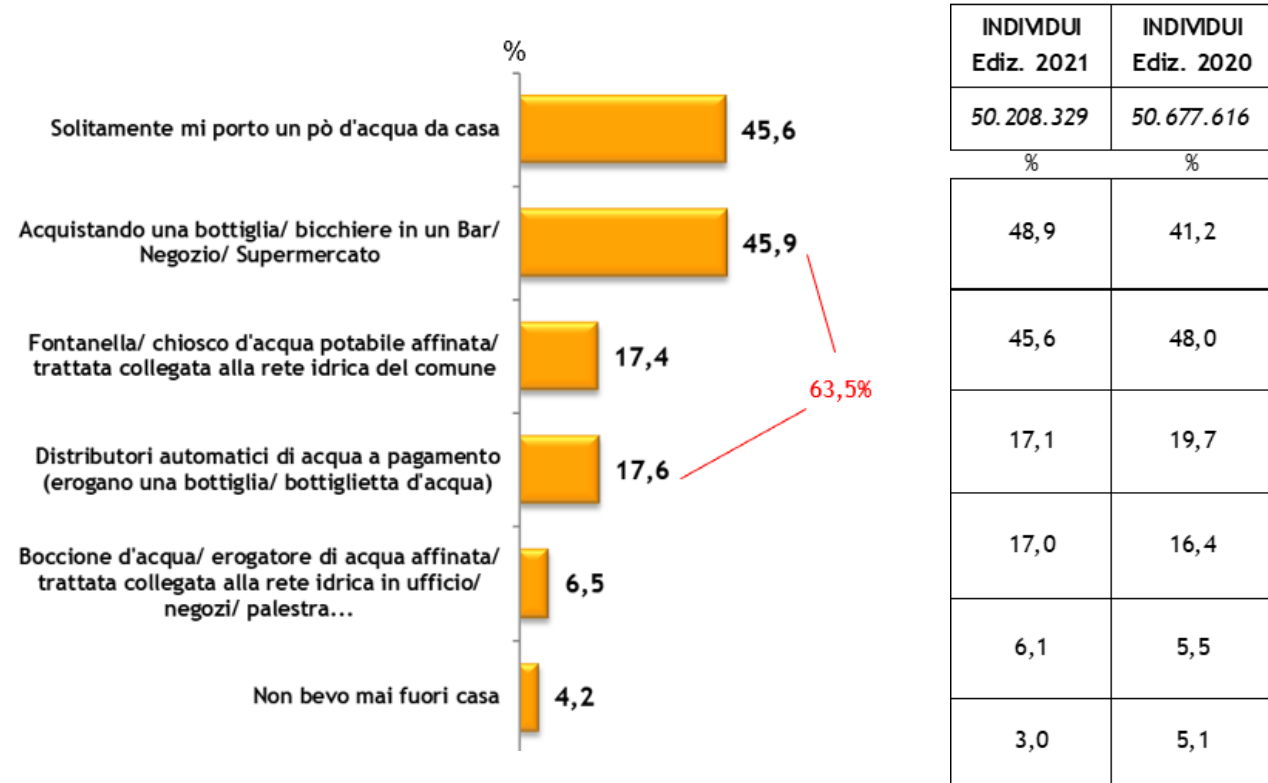
76,1	73,3	67,9	67,0
54,6	51,1	48,4	41,9
31,1	28,3	33,0	29,7
23,5	22,8	15,4	12,3
21,4	22,2	19,5	25,1
17,9	17,2	13,2	16,9
3,5	5,0	6,3	8,2

23,9	26,7	32,1	33,0
14,0	12,6	15,3	16,8
9,9	14,1	16,8	16,2



- La share degli Ad oggi il 22,3% utilizza l'acqua delle cassette
- La sequenza storica, dopo un bel balzo nel 2018 si è abbastanza stabilizzata
- Riaggregando i dati, il 49% non usa questa soluzione e il 28,5% non ne è interessato (30% nel 2018)

Il consumo d'acqua fuori casa

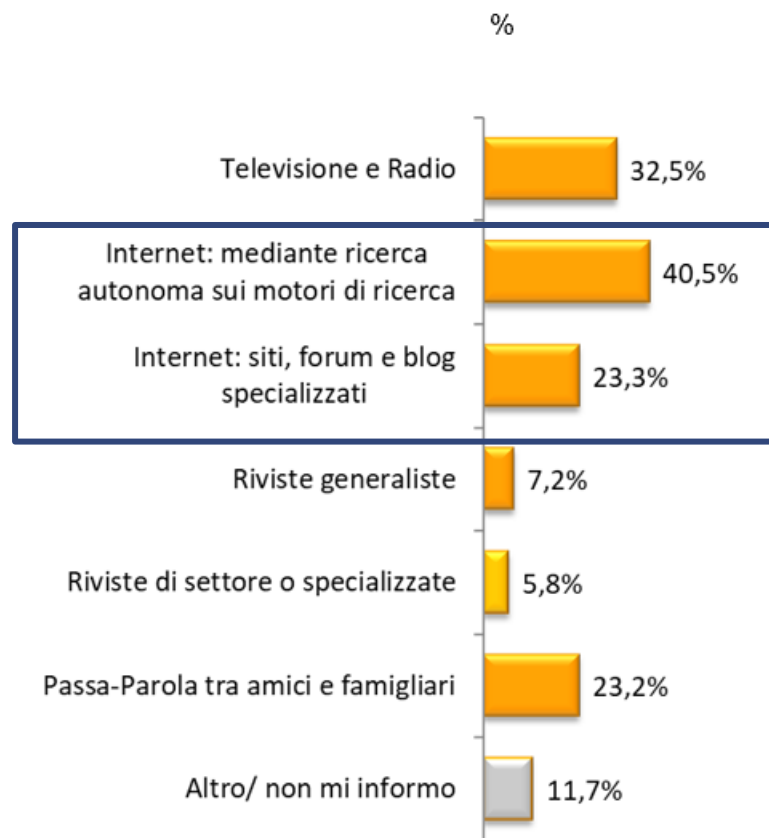


Il 45,5% si porta acqua da casa, quasi 2/3 dei consumatori acquista acqua in bottiglia



La sequenza storica, si è abbastanza stabilizzata

Mezzi d'informazione usati per info sulla qualità dell'acqua



Internet diventa assolutamente il posto dove cercare info con quasi 2/3 delle risposte



La «posizione» dei social network non è così chiara nelle domande



Il passaparola che genera trust è ancora molto importante (molto più della carta stampata di settore)

GRAZIE!



ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE

FEDERATA



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



www.aquaitalia.it | www.acquadicasa.it | aqua@anima.it