

# FESTIVAL dell'ACQUA

## **PROGETTO VIVERACQUA: MODELLO VENETO DI RICERCA E INNOVAZIONE NEL METERING**

Diego Macchiella, Viveracqua Scarl

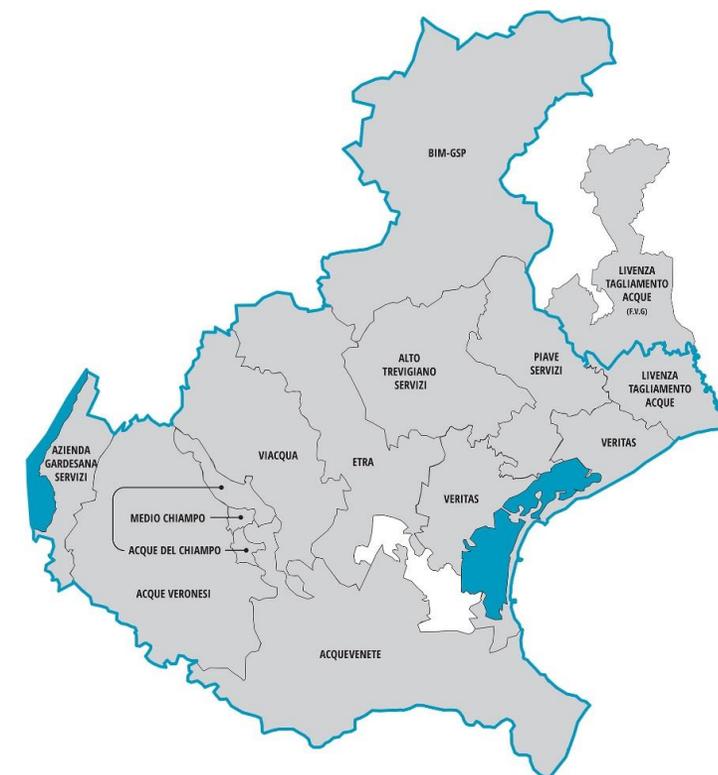
VENEZIA, 10 ottobre 2019

# Viveracqua | Le utility pubbliche

Le caratteristiche dei soci Viveracqua:

- totale proprietà pubblica (dei Comuni)
- dimensioni medie o medio-piccole
- titolari di affidamenti in house conferiti da enti locali
- bilanci in attivo
- sede in Veneto
- forte radicamento nel territorio
- gestione industriale del servizio

**VIVERACQUA**  
GESTORI IDRICI DEL VENETO



12  
GESTORI

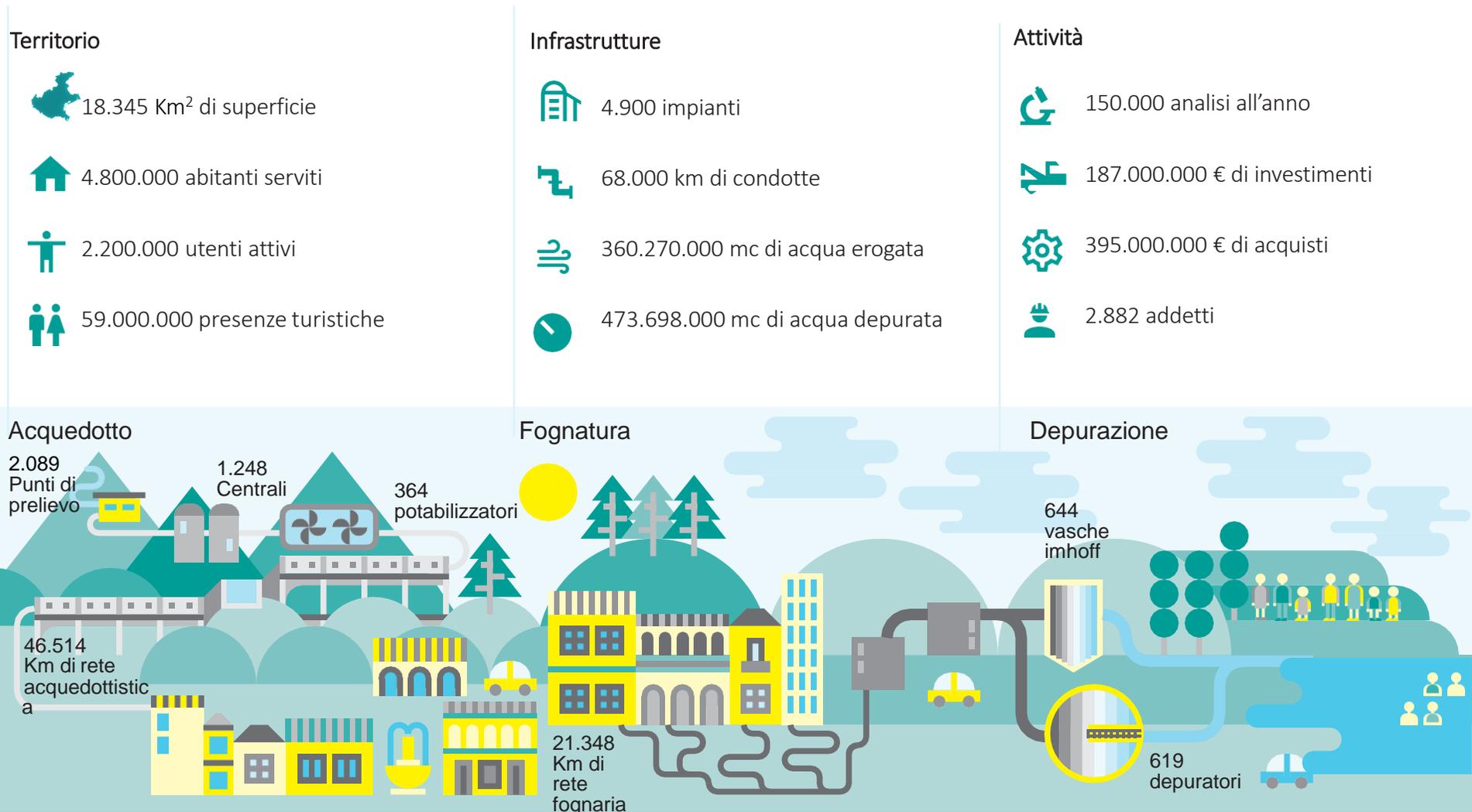


587  
COMUNI



4.800.000  
ABITANTI SERVITI

# Le 12 Utility Viveracqua | Dati aggregati 2018



# Viveracqua | Cosa fa

## ECONOMIE DI SCOPO

Attività in comune  
Gruppi di lavoro permanenti  
Formazione comune  
Progetti congiunti

## ECONOMIE DI SCALA

Centrale Acquisti unica  
Investimenti congiunti  
Reperimento di nuove fonti di  
finanziamento

## CAPACITÀ COMPETITIVA

Rete a dimensione nazionale

# Viveracqua | I progetti

- Laboratori analisi in rete - ViveracquaLab
- Piani di Sicurezza dell'Acqua
- Centrale unica di committenza
- Hydrobond
- Trattamento fanghi
- Giornate di educazione ambientale per le scuole
- Campagne per il risparmio idrico
- Concorsi fotografici sull'acqua
- ...
- **SMART METERING**

# Modello veneto di ricerca e innovazione

Collaborazione tra le 12 diverse realtà, per:

- \* aumentare l'efficienza dei servizi e ridurre i costi
- \* trovare soluzioni innovative ai problemi in comune
- \* sviluppare partnership a livello nazionale e internazionale
- \* favorire il gioco di squadra tra gestori con una dimensione medio piccola

# Smart Met in sintesi

Viveracqua sta partecipando, con il ruolo di capofila, al progetto "**Smart Met**" finanziato dall'Unione Europea, in partnership con altre sei società pubbliche di gestione del servizio idrico in Europa

## Smart Met:

- \* Mette in rete gestori idrici di livello europeo per la ricerca di soluzioni comuni in grado di soddisfare le loro esigenze
- \* Mette in sinergia ricerca, innovazione e industria
- \* Punta alla realizzazione di un prototipo di contatore smart non presente sul mercato, innovativo e all'avanguardia, sintesi delle migliori tecnologie esistenti

# Smart Met: il progetto

- \* Il costo totale del progetto è pari a circa 4,4 milioni di euro, con un contributo UE di circa **3,9 milioni di euro**.
- \* La durata prevista del progetto è di **4 anni**.
- \* Il progetto prevede l'utilizzo sperimentale di uno strumento molto innovativo di interazione con il mercato dei produttori: **l'appalto pre-commerciale (pre-commercial procurement)**.

# Smart Met: il gruppo

## **Coordinatore:**

- OIEAU: Office International de l'EAU (France)

## **Committenti (water utilities pubbliche):**

- VIVERACQUA: Regione Veneto (Italy)
- PROMEDIO: Provincia di Badajoz (Spain)
- EAU DE PARIS: Città di Parigi (France)
- SDEA: Regione di Alsazia-Lorena (France)
- CILE: Città di Liège (Belgium)
- BUDAPEST WATERWORKS: Città di Budapest (Hungary)
- VIVAQUA: Regione di Brussels (Belgium)

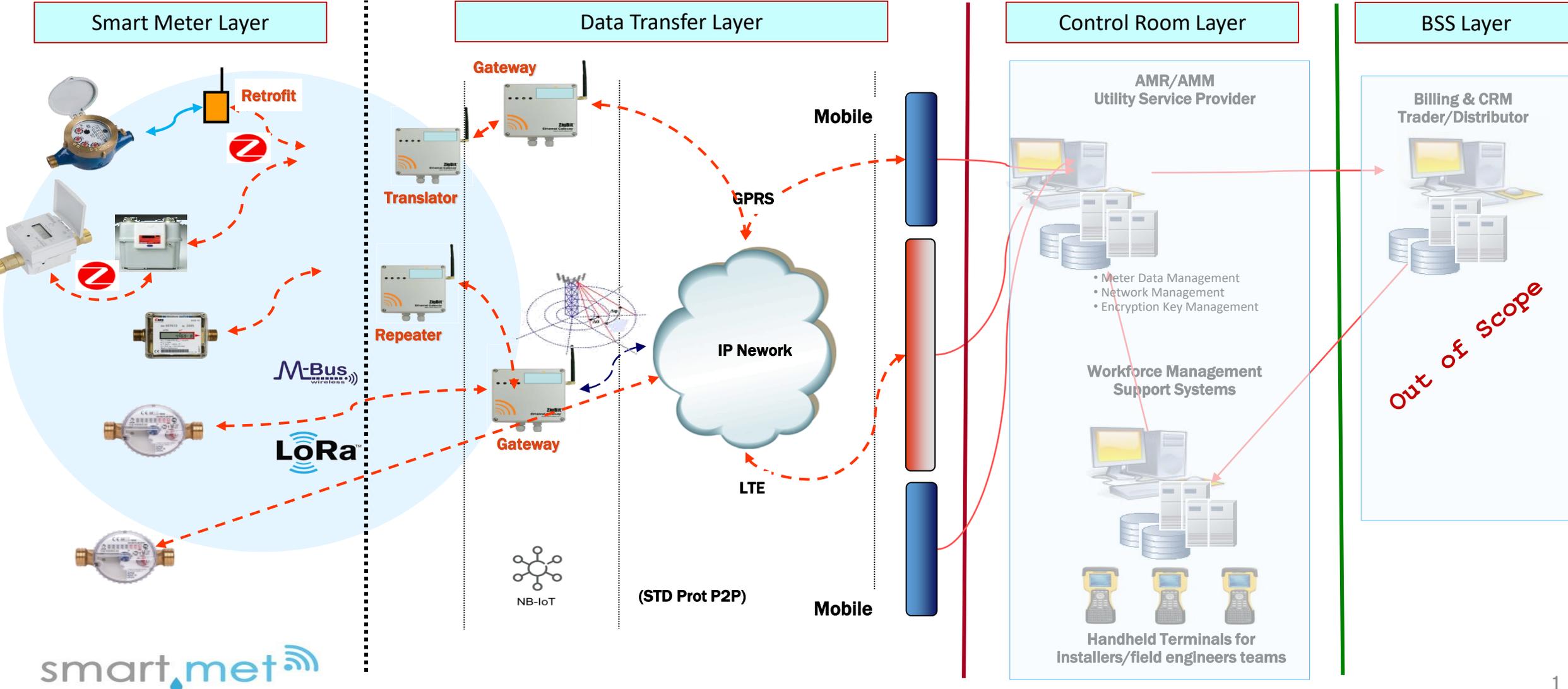
## **Partners tecnici:**

- Aragon Partners (Italy)
- University of Limoges (France)
- Fundación Nueva Cultura del Agua (Spain)
- Aqua Publica Europea (Belgium)
- Sara Bedin (Italy)

# Smart Met: la sfida

- \* Gli **ostacoli** che impediscono un'adozione sistematica di metodi di misura più avanzati sono numerosi: problemi tecnologici non risolti, mancanza di standard europei comuni e di piattaforme tecnologiche aperte, costi molto elevati che genererebbero ricadute sulle tariffe.
- \* Le necessità del nuovo sistema di Smart Metering sono dunque:
  - \* **Standard aperti per l'interoperabilità tra diversi dispositivi**
  - \* **Tecnologia non proprietaria che favorisca l'indipendenza delle società di gestione dai fornitori di tecnologia**
  - \* **Comunicazione bidirezionale e on-demand**
  - \* **Durata della batteria e copertura del segnale di trasmissione dei dati.**

# Smart Met: la sfida



# Smart Met: una nuova modalità per guidare l'innovazione

## La scelta del procedimento



# Smart Met: Pre Commercial Procurement

- Il **Pre-Commercial Procurement (PCP)** è una particolare **procedura di gara** per l'acquisizione di servizi di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni innovative, prima che diventino disponibili sul mercato.
- Il **PCP coinvolge più fornitori in competizione tra loro** attraverso diverse fasi del processo. I rischi ed i benefici della ricerca e sviluppo sono condivisi tra gli acquirenti e i fornitori a condizioni di mercato.

# Smart Met: Pre Commercial Procurement

**Fase 1: La ricerca e progettazione della soluzione** ha lo scopo di dimostrare la fattibilità dei concetti proposti per nuove soluzioni.

**Fase 2: La prototipazione** è destinata allo sviluppo e alla valutazione dei prototipi dai concetti più promettenti in Fase 1. **Gli Appaltatori selezionati svilupperanno ciascuno un prototipo basato sui risultati del loro studio di fattibilità.**

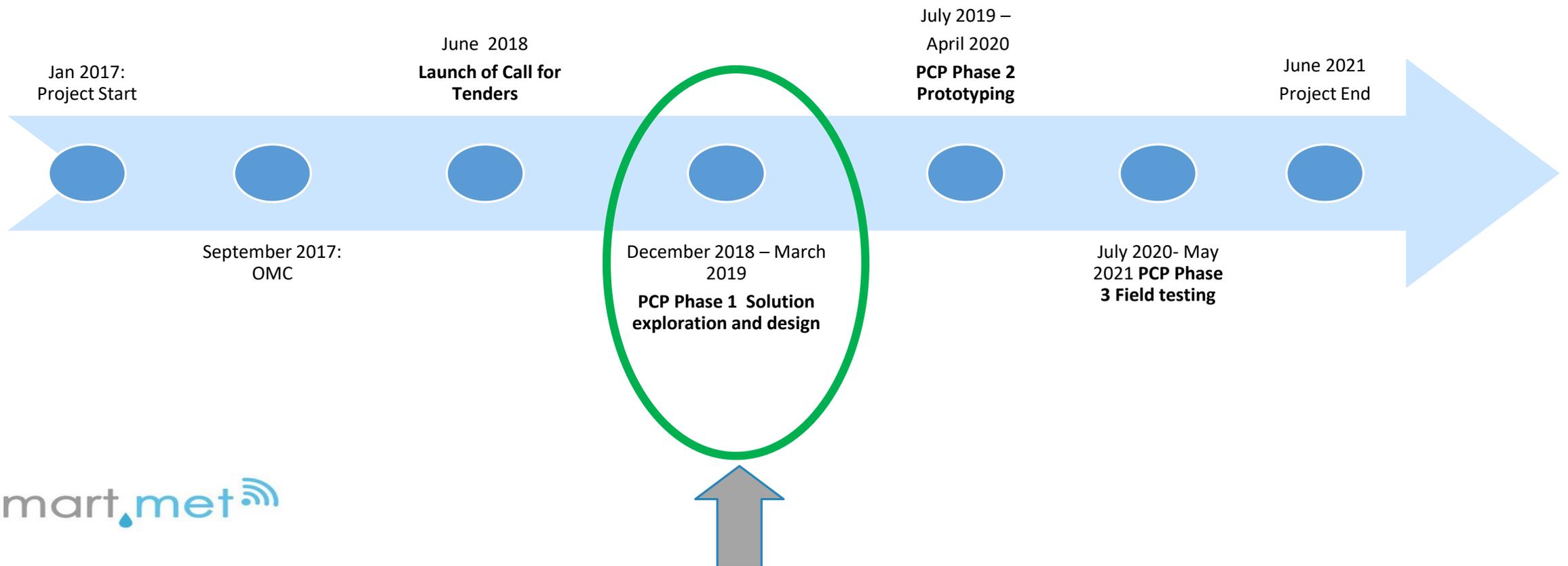
**Fase 3: i test su campo** sono destinati allo sviluppo di un volume limitato di test sui primi prodotti ed alle attività di test sul campo. Mira a verificare e confrontare il set completo di funzionalità e le prestazioni di diverse soluzioni in condizioni operative reali (urbane, rurali e miste). **I test saranno effettuati in 5 siti diversi, ciascuno in un paese diverso.**

# Smart Met: Pre Commercial Procurement

Il budget totale è suddiviso nelle tre fasi PCP e distribuito come segue:

		<b>Expected number of contractors</b>	<b>Maximum budget per contractor</b>	<b>Maximum total budget per phase</b>
Phase 1	Solution design	8	30.000,00€	240.000,00€
Phase 2	Prototyping	6	250.000,00€	1.500.000,00€
Phase 3	Field testing	3	500.000,00€	1.500.000,00€
<b>Total</b>				<b>3.240.000,00€</b>

# Smart Met: Pre Commercial Procurement FASE 1

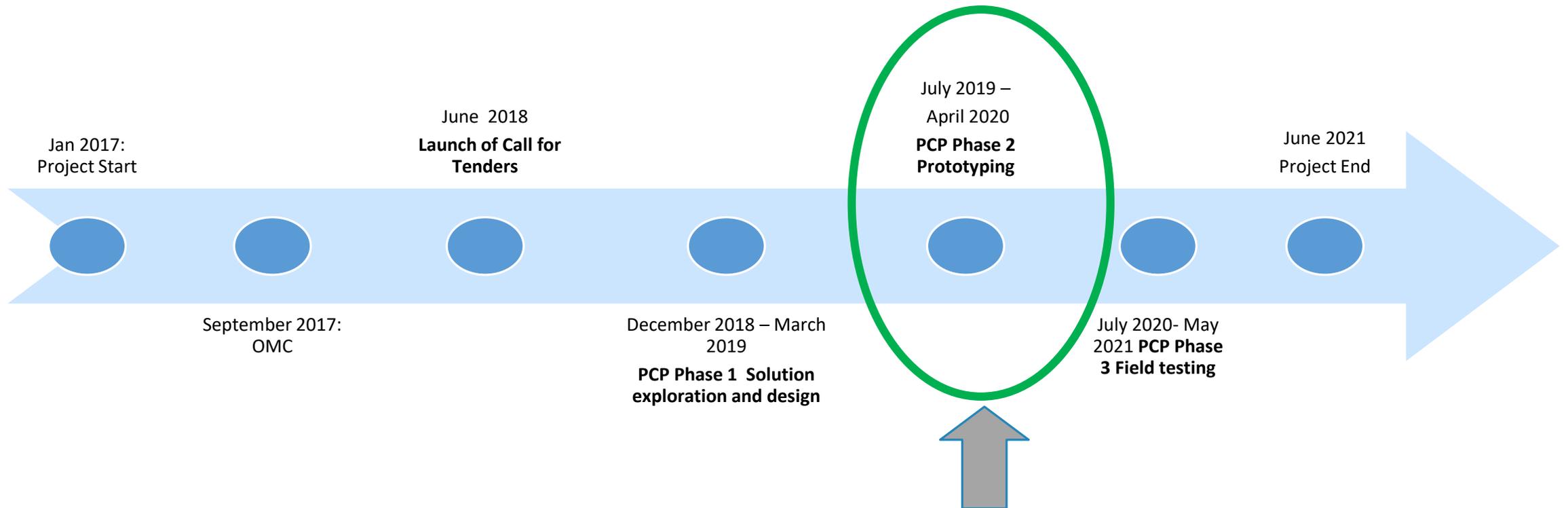


# Smart Met: Pre Commercial Procurement

## FASE 1

- La Fase 1 del progetto è stata avviata con un bando di gara pubblica lo scorso 29 giugno.
- Il **consorzio, sulla base di una valutazione tecnica ed economica** delle offerte pervenute, ha deciso di **assegnare un contratto a quattro aziende europee**:
  - Fast S.P.A (Italia)
  - Dynamic Consulting, Abering Contadores de Agua, Gomez Group Metering (Spagna)
  - Telereading (Spagna)
  - Hydroko, Ng (Belgio).
- Le quattro aziende vincitrici sono state chiamate a condurre la “**ricerca e progettazione della soluzione**”: nel periodo dal 20 dicembre 2017 al 31 marzo 2018 hanno quindi elaborato una proposta progettuale solida e concreta, oltre a dimostrarne la fattibilità tecnica, finanziaria e commerciale.

# Smart Met: Pre Commercial Procurement FASE 2

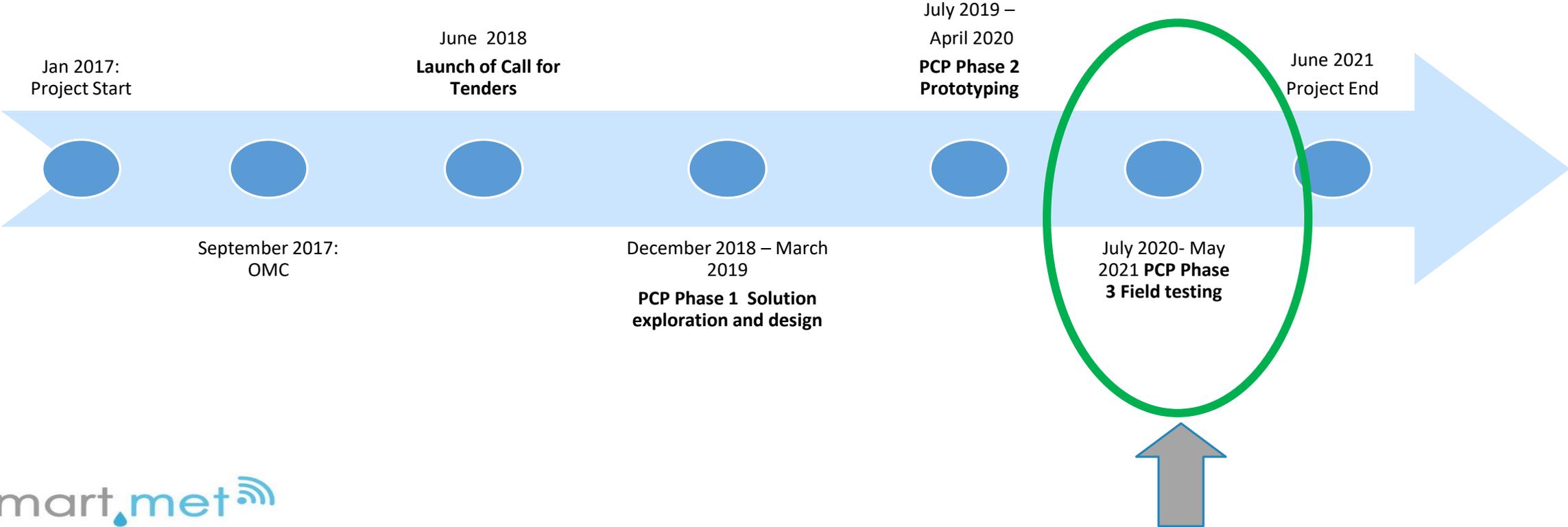


# Smart Met: Pre Commercial Procurement

## FASE 2

- La Fase 2 del progetto è stata avviata lo scorso maggio 2019 con un bando di gara.
- **I fornitori della prima fase hanno proposto le loro offerte tecniche ed economiche** per lo svolgimento di servizi di prototipazione. Sulla base di una valutazione, il consorzio **ha assegnato quattro contratti per lo sviluppo di prototipi** di contatori intelligenti agli stessi operatori della prima fase.
- Nel periodo dal luglio 2019 fino ad aprile 2020 i **fornitori svilupperanno i prototipi e le funzionalità dei vari componenti: contatore, infrastruttura di comunicazione e sistemi di controllo.**

# Smart Met: Pre Commercial Procurement FASE 3



# Smart Met: Pre Commercial Procurement

## FASE 3

- La **fase finale del progetto sarà tra luglio 2020 e maggio 2021** con la sperimentazione sul campo delle soluzioni proposte.
- La fase **consisterà in una serie di test sul campo, per verificare e confrontare l'intero set di funzionalità e le prestazioni delle diverse soluzioni in condizioni operative nella vita reale (urbana, rurale e mista). I test saranno effettuati in 5 siti diversi,** uno per ciascuno dei Paesi in cui operano le società di gestione (Francia, Italia, Spagna, Ungheria, Belgio) assicurano che sia possibile effettuare un confronto delle prestazioni tra le varie condizioni ambientali e infrastrutturali.

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**